

# КАК ДА РАЗПРОСТРАНЯВАМЕ ИНФОРМАЦИЯ

[www.angeli-raja.eu](http://www.angeli-raja.eu)

Изработил: ИВО А. БЕНДА.

ЮНИ 2000.

Разпространението на информации от Силите на светлината е ключ към настоящите възможности за промяна на състоянието на това общество и хората, които имат това послание, имат ТЕЛЕИНФОРМАЦИОННА специалност (виж Духовен път, съобщение 833, 838 и главно 841).

Припомням, че ЧОВЕК С ПОЛАНИЕ се оставя да бъде воден от Първичния Сътворител на всичко и всички и разпространява информации по ненасилствен път и работи по своя свободна воля за Първичния Сътворител на всичко и всички с ЛЮБОВ. При тази работа следователно не планирайте прекалено (Силите на тъмнината с IQ 200 снимат Вашите планове, СЪЩО ТАКА ВИЖДАТ ВСИЧКО и правят противодействие, при което не са способни да работят ефективно с вашата информация до около 1-3 дни, при фирмите няколко седмици, според големината на фирмата и забавянето поръчките). Главно не се организирайте твърде много с други хора, понеже това означава недоверие в Сътворителя и доверие на земния човек, който често се проваля (което мога да потвърдя за последните 3 години работа). Сътрудничете с други хора само по необходимост, и то само над конкретна задача, щом имате зададена такава. Грешка правят хората, които си заменят тези дейности за нещо друго (има много варианти за това другото) и главно, които очакват. Това, кой как се е справил с посланието си, кой какво е направил и какво не, всички, които се издигнат в 5-та дименсия на планетата Земя, ще разберат чак там. Тук не е желателно да се разпространяват тези информации, понеже Силите на тъмнината веднага ги използват ефективно против Светлината. Щом работите анонимно (в навалищата), е много изгодно поради пониското натоварване от тестването на Силите на тъмнината. Този, който при работа разпространява също цялото си име (евентуално още адрес, телефон), сам си пуска по своя свободна воля лавина от следващи тестове (изпитания) – въздействат Силите на тъмнината, които било то ги преодолява или не. (Затова добре преценете действителността и се съветвайте със Сътворителя и с Космическите приятели, преди да постъпите по определен начин (виж Духовен път съобщения 819 – 847, тук са указани всички изпитания и тестове). По-нататък знайте, че определена степен на овладяване от Силите на тъмнината винаги съществува, става въпрос обаче за това, на каква степен. Тя е съразмерна с издигането по спиралата на ръста на духовно осъзнаване, следователно, човек в спящата точка (изходната точка), практически е 100 % овладян, човек в точката на просветление практически изобщо не е овладян. Важно е да се осъзнае това и да не се чудите, защото такава е истината. Степента на издигане по спиралата на духовно осъзнаване следователно отговаря на степента на овладяване (обратно пропорционално) и едновременно и на степента на способност да сътрудничите със Светлината – с Космическите хора и със Сътворителя (право пропорционално).

Способността да се изработват информации зависи, освен от областта на информацията, от СТЕПЕНТА НА ДУХОВНО ОСЪЗНАВАНЕ. Към това принадлежат и ТВОРЧЕСТВО и ГЪВКАВОСТ при работата.

Светелните информации ще бъдат важни и след времето на очистващите процеси, при които всички информации разположени на много места ще бъдат за останалите хора, които преди още са спали, МНОГО ЦЕННИ.

Хората изпълняват своето послание на РАЗЛИЧНА степен, според своята свободна воля, от 0 % - 100 %.

## НАЧИНИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА СВЕТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ:

### 1) ИНТЕРНЕТ

Този начин е решаващ за бъдещето на информационните технологии тук на Земята в 3-та дименсия в груби вибрации (тук хората в тази замърсена среда засега не могат да комуникират телепатично).

На разположение са нашите адреси [www.andele-svetla](http://www.andele-svetla), [www.angeli-raja.eu](http://www.angeli-raja.eu) които са ГЛАВНИЯ ИЗТОЧНИК НА СВЕТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ. Това са най-актуалните информации, а никои други информации на планетата Земя сега не им се приравняват що се отнася до размера (повече от хиляда страници с 1100 съобщения), с истинност (92%) и с актуалност (информации на най-важните теми за спасяването на планетата Земя и човешката цивилизация, години 1995 – 2000) от Космическите хора от Силите на светлината. От този адрес е възможно свободно да разпространявате съобщения, образи, видеозаписи и други информации.

По-нататък подходящ източник са флайерите (в меню образи), приживи, мота и лозунги, които са точни, кратки, и не натоварват читателя със загуба на време при първи контакт.

Особено подходяща е също малката обява на чешки език [people.gif](http://people.gif) и на английски език [people\\_e.gif](http://people_e.gif) (и на други езици), която можете ефективно да разпространявате по е-мейл и да я поставяте на своите WEB страници.

При разпространение на интернет можете да използвате разнообразни търсачки (например [Seznam.cz](http://Seznam.cz)), или също така CD-ROM с телефонен указател на Чешката Република, който ще получите например за около 200 чешки крони на адрес [www.vogel.cz/seznam](http://www.vogel.cz/seznam).

В Чешката република интернет днес използват 8% от населението (800 000 човека) и това число се повишава динамично с поевтиняването на свързването (модем 1000 – 3500 крони), днес имаме безплатно използване на WEB страници и е-мейл при няколко фирми - [www.volny.cz](http://www.volny.cz), [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz), [www.worldonline.cz](http://www.worldonline.cz), [www.mujweb.cz](http://www.mujweb.cz). По света най-много го използват в Скандинавия (чак до 50 % от населението), в зап. Европа днес го използват около 20 % от населението. Затова мили хора не подценявайте тази

перспективна система за разпространение на информации (енергии), и самите бъдеще гъвкави (приспособими), не чакайте нещо, каквото не е и няма да бъде.

Използването на интернет не зависи от материалното богатство (както някои хора досега си мислят), но от творчеството на човека. Интернет е също достъпен в много библиотеки и интернет кафета !

## 2) CD-ROM НОСИТЕЛИ

Този начин е също много изгоден и перспективен, понеже носителите са много евтини (днес 40 – 60 крони) и цената се понижава непрекъснато, днес работят при 90 % от РС (имат CD-ROM устройство), копирането е евтино, бързо и лесно, информацията на носителя не се унищожава чрез повторно използване на носителя (отражение на светлина от твърдия релеф на CD). Едновременно започват да използват CD-ROM носители и библиотеките. Трябва да се внимава особено с немарковите CD-ROM (но и с марковите), тяхното качество е променливо (не е стабилно).

## 3) ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ

Отпечатаните информации (флайери, самиздати, книги – РАЗГОВОРИ С ПОУКА ОТ МОИТЕ КОСМИЧЕСКИ ПРИЯТЕЛИ) също имат още днес много изгоди в сравнение с предните 2 способа. Предимно имат много по-широка популярност между хората, понеже интернет днес още не използват цели 92 % от хората. Další výhodou je, že tyto informace nejsou závislé na přístupu k počítači. Следваща изгода е, че тези информации не са зависими от достъпа до компютър. Интересуваният се може да чете информациите където и да е, и също може да ги копира лесно на копирни машини, които тук ги има доста сега, и то на ниски цени или безплатно, без специални познания. Всичко това важи (отново повтарям) и за периода на почистващите процеси, когато всички разпечатани информации и разположени на много места, за останалите хора ще бъдат много ценни. Затова следователно не подценявайте стойността на отпечатаната информация.

При отпечатаните самиздати е подходящо да имат големи букви, понеже малките, при повторно копиране отрано ще се слеят (тази грешка правеха и правят овладяните хора, чрез овладяваща програма „пестене на пари“ – техните резултати от работата после за плачевни). След това е изгодно да имате едностранни и неподвързани самиздати, за да могат много лесно да се копират нататък (всякакви двустранни изпълнения са усложняващи за копирането, също така копирните машини се развалят, и то всички типове).

Подходящо е да предоставяте книгите (обикновено безплатно) в библиотеките, понеже там имат приоритетна употреба, а също и в библиотеките на изправителните домове.

## 4) АУДИО КАСЕТИ

Изгодно средство за разпространение за потребителите, които не обичат да четат, или пък които искат да слушат авторите по такъв начин (проверяват си достоверността).

Също подходящо за хора, които непрекъснато нямат време, следователно си ги слушат в колата например. Предимството е ниската цена (С60 за 25 крони), лесно презаписване на много магн.устройства, които имат у дома повечето хора (по-добрите видове презаписват с двойна скорост). Магнетофонните касети не се влошават кой знае колко с използването им – малка загуба на информация.

## 5) ВИДЕО КАСЕТИ

Следващо изгодно средство за разпространение за тези, които също не обичат да четат, или които искат да видят със собствените си очи автори, образи или оригинални видео записи. Недостатък е ниската издръжливост на записа (около 20 пускания), и също невъзможността за ускорен презапис. Видео устройства днес имат около половината домакинства.

## 6) УСТНО ПРЕДАВАНЕ

По устен път също е възможно да се пренасят светелни информации, изгодата е пряко и неанонимно предаване, възможност да се обърнете постепенно към редица хора, недостатък е ниската ефективност на разпространение (съпоставено с предните начини), често може да има непълнота на информацията и да липсва следващ предаден носител на информация. Щом човек е под ръководството на Сътворителя, предава правилно информацията, същото важи и за приемащия.

Различаваме индивидуално и групово устно предаване, тоест лекции. Досега съм реализирал около 130 лекции за 2,3 години, на които са били общо около 9000 човека. Това е ефективен макар и по-времеизискващ способ, понеже личният контакт с хората е чудесен поради прякото изживяване на всички участващи хора. Те са също в контакт не само с изнасящия лекция, но и с Космическите хора, които им помагат. Има хора, които за приемането на нови информации непременно се нуждаят от жива лекция.

## 7) РАБОТА С МЕДИИ

Тази работа би била най-ефективната, ако медиите не бяха овладяни от Силите на тъмнината на 90 %. Не се оплаквайте от това, понеже това е нашият работен терен, който сме си избрали. Затова тази работа е много трудна, но има хора, които имат такова специфично послание, следователно да сътрудничат с медиите, щом работят пряко тук, също така да работят вътре в медиите. Става дума за телевизионни предавания, радио предавания, новинарски статии и статии в списания. Сполучливите предавания и статии имат огромна ефективност, понеже имат голям кръг от хора. Тези предавания също имаме на ВИДЕОКАСЕТИ. Досега чрез големи ТВ предавания бяха информирани 1х 3,5 милиона човека, 1 х 1,5 милиона човека, 1 х 0,5 милиона човека. Тази работа е много важна и редица хора я подценяват, оставят се да бъдат овладяни. В новините и списанията е подходящо да се правят статии отделно в културните и обществени рубрики, или в рубрики за живота.

РЕДАКЦИИТЕ ИМАТ ЗАДЪЛЖЕНИЕТО ДА ПУБЛИКУВАТ И МНЕНИЯ, С КОИТО НЕ ВИНАГИ СА СЪГЛАСНИ. СВОБОДАТА НА ПРОЯВАТА, НАЙ-ВЕЧЕ СВОБОДАТА НА

ПЕЧАТА, Е ГАРАНТИРАНА ОТ КОНСТИТУЦИЯТА НА ЧЕШКАТА РЕПУБЛИКА, ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАКТ ЗА ГРАЖДАНСКИ И ПОЛИТИЧЕСКИ ПРАВА ПУБЛИКУВАНИ В НАРЕДБА MZV НОМЕР 120/196 SB. И ЧРЕЗ ЛИСТАТА ЗА ОСНОВНИ ПРАВА И СВОБОДИ ОГЛАСЕНО ПОД НОМЕР 23/1991 SB. СВОБОДАТА НА ПРОЯВАТА И ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЯ СА ГАРАНТИРАНИ ОТ ЗАКОНА. ВСЕКИ ИМА ПРАВО ДА ИЗРАЗЯВА СВОИТЕ МНЕНИЯ УСТНО, ПИСМЕНО, НАПЕЧАТАНО, ЧРЕЗ ОБРАЗИ ИЛИ ПО ДРУГ НАЧИН, КАКТО И СВОБОДНО ДА ТЪРСИ, ДА ПРИЕМА И ДА РАЗПРОСТРАНЯВА ИДЕИ И ИНФОРМАЦИИ. ЦЕНЗУРАТА Е НЕДОПУСТИМА.

## 8) ФЛАЙЕРОВИ АКЦИИ

Флайеровата акция е много ефективен способ за разпространение на информации, понеже разнасянето при Чешките пощи е 80 % и флайерите са прочетени на 70 % (от 4,3 милиона домакинства в Чешката република 4 милиона домакинства са получили флайер, и са го прочели 3,5 милиона човека от общо 10,2 милиона човека). Флайерът ще привлече внимание в сравнение с други флайери с това, че не е за търговска стока, но с духовен характер.

Разходите за флайерова акция в цялата страна през 1999 г. бяха 0,70 крони за Ч/Б флайер (от това 0,20 крони за разнос).

## 9) РЕКЛАМА

Много са рекламните средства тук, зависят предимно от парите, понеже реклама се реализира безплатно по изключение, и било то на собственото имущество, или на духовните сергии, иначе по изключение. Способите за използване на реклама зависи освен от финансите главно от творчеството на човека, понеже не всеки способ за реклама е подходящ. Необходимо е внимателно да се анализира, как даден способ се обръща към групи от хора, тук има също такива реклами (а понякога и скъпи), които нямат голям ефект (има някои върху площите за залепяне, където дневно се спират и нещичко прочитат само минимум хора ! – това е възможно да се установи чрез лична анализа на място след няколко часа).

## 10) ТЕЛЕПАТИЧНО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

На непоследно място тук протича телепатично разпространение на светелни информации, и то под формата на информационно поле, което човек винаги излъчва в своята околност (ефект на доминото, феноменът на стоте маймуни). По такъв начин непрекъснато са информирани все повече хора подсъзнателно, подобно както на сън.

## 11) ОБУЧЕНИЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪН

Нашите астрални тела, през нощта докато физическото тяло спи, се обучават, и то във астрални пространства. Много хора са в контакт със Сътворителя, с духовни същества и Космическите хора от Силите на светлината. Някои хора през нощта сами обучават

своите близки, в рамките на духовно послание – виж Духовен път. Затова също редица хора познават Аштар Шеран (и на външен вид), макар че не знаят откъде.

От тези видове разпространение различаваме още разпространение в организации, на които се специализират някои хора, например в църквите, армията, държавната администрация, училищата, здравеопазването и т.н. За това по правило човек вече е ръководен няколко години в този живот (независимо от предишни инкарнации) от Силите на светлината и сега само натрупва всички подготвителни стъпки, които преди е направил. Отделно специфично послание е господин президент на Чешката република и Словашката република, понеже към тях разбираемо Тъмнината се насочва много, и точно предварителната подготовка, заедно със личния избор, ще докаже как ще се справят с посланието.

За 3 години работа с разпространение на информации от Космическите хора днес в Чешките земи има най-добрата информираност на планетата Земя, а това съответства с посланието на милиони хора, които са се втелили тук. Половината хора още са в детска възраст и послание ще реализират било то при подготовката на 2-ра евакуационна вълна или пък на Новата Земя в 5-та дименсия. Щом някой си мисли, че там няма да има работа, и че там ще си отпочива, доста бърка. Тук няма никакво бягство от настоящия свят, само преместване в ПО-ДОБРИ УСЛОВИЯ ЗА ДУХОВНА РАБОТА И ДУХОВЕН РЪСТ ИЗОБЩО. Затова си струва сега да се замислим над това, защо съм тук и имам ли евентуално послание (духовно = безкористна работа за хората в специалностите лечителство, медитационна и телеинформационна), и щом отговорът е да, без забавяне да започна да работя върху него, понеже още сега времето е малко за условията в 3-та дименсия на планетата Земя.

*Повече от 7000 страници текст и 3000 образи на Космическите хора ще намерите на интернет:*

[www.angeli-raja.eu](http://www.angeli-raja.eu)

[www.universe-people.com](http://www.universe-people.com)

[www.cosmic-people.com](http://www.cosmic-people.com)

[www.angels-light.org](http://www.angels-light.org)

[www.angels-heaven.org](http://www.angels-heaven.org)

[www.ashtar-sheran.org](http://www.ashtar-sheran.org)

[www.200-countries-download.org](http://www.200-countries-download.org)

[www.all-the-world-downloads.org](http://www.all-the-world-downloads.org)

[www.we-arent-slaves.org](http://www.we-arent-slaves.org)

[www.universe-people.cz](http://www.universe-people.cz)

[www.andele-nebe.cz](http://www.andele-nebe.cz)

[www.andelenebe.cz](http://www.andelenebe.cz)

[www.vesmirni-lide.cz](http://www.vesmirni-lide.cz)

[www.vesmirnilide.cz](http://www.vesmirnilide.cz)

[www.andele-svetla.cz](http://www.andele-svetla.cz)

[www.andelesvetla.cz](http://www.andelesvetla.cz)

[www.anjeli-neba.sk](http://www.anjeli-neba.sk)

[www.anjeli-svetla.sk](http://www.anjeli-svetla.sk)

[www.stahuje-200-zemi.cz](http://www.stahuje-200-zemi.cz)

[www.stahuje-cely-svet.cz](http://www.stahuje-cely-svet.cz)

[www.nejsme-otroci.cz](http://www.nejsme-otroci.cz)

[www.himmels-engel.de](http://www.himmels-engel.de)

[www.angeles-luz.es](http://www.angeles-luz.es)

[www.angely-sveta.ru](http://www.angely-sveta.ru)

[www.anges-lumiere.eu](http://www.anges-lumiere.eu)

[www.angelo-luce.it](http://www.angelo-luce.it)

[www.anioly-nieba.pl](http://www.anioly-nieba.pl)

[www.feny-angyalai.hu](http://www.feny-angyalai.hu)

[www.andjeli-neba.com.hr](http://www.andjeli-neba.com.hr)

[www.anjos-ceu.eu](http://www.anjos-ceu.eu)

[www.engelen-hemel.nl](http://www.engelen-hemel.nl)

[www.ingerii-cerului.ro](http://www.ingerii-cerului.ro)

[www.cennetin-melekleri.web.tr](http://www.cennetin-melekleri.web.tr)

[www.himmelens-anglar.se](http://www.himmelens-anglar.se)